

Live-Webinar

AI-Native Teams in der Praxis

So baust du dein Team der Zukunft



Kiki Wöhl
Founder & CEO // DECAID Academy



Marino Fischer
Director of Business Development // everii Group

everii
group

Über uns

Die everii Group ist Anbieter von ERP- und PSA-Software für Dienstleistungsunternehmen in Europa – darunter Agenturen, Architekturbüros, IT- und Beratungsunternehmen.

Unser Portfolio umfasst mehrere spezialisierte Softwarelösungen, die eigenständig am Markt positioniert sind – von Zeiterfassung und Projektcontrolling bis hin zu smartem CRM und Rechnungsstellung.

Über uns

200.000

Nutzer:innen

15.000

Kund:innen

8

Tools

120

Mitarbeitende

10

Standorte

4

Länder

Unsere Lösungen

moco

teamBOX

 helloHQ

deals » projects

PROAD

untermStrich®

 KOBOLD

 **revolver**

everii
group



Kiki Wöhl
CEO und Co-Founder
DECAID Academy

Wir sind Deutschlands Marktführer in Sachen GenAI

+4.000 Geschulte
+400 Kunden
+100 Workshops



Katjes



HDI

Beiersdorf



PHOCUS DC[®]
DIRECT COMMUNICATION

IDEENHAUS



CROMATICS[®]

[ARTUS]

thjnk



PHOCUS DC[®]
DIRECT COMMUNICATION

Alle nutzen KI. Aber kaum jemand transformiert

96%

arbeiten mit Chat GPT

74%

arbeiten täglich mit KI

5%

erzielen messbare durch
den Einsatz von KI

Was Teams heute wirklich mit KI tun...

91% Research und Analyse

91% Texterstellung und Optimierung

54% Bild- und Assetgenerierung

44% Präsentationen

40% Automatisierung

...und wo es hakt

Junorige Nutzung

Keine Zeit

Technische Hürden

Komplexität

Schnelligkeit der Veränderungen

Shadow-AI schlägt Enterprise: Nutzung ja, Skalierung nein

**90% nutzen GenAI Tools
privat**

**40% nutzen GenAI
Tools mit B2B Lizenz**

- Upskilling scheitert
- Kontext geht verloren
- Fragmentierte Implementierung

Wie führen wir erfolgreich mit KI?

Schritt 1: Strategie

Das Geschäftsmodell von Agenturen im Wandel

Klassisches
Modell:
Zeit gegen
Geld stirbt



Herausforderung:
Kunden umgehen
Agenturen, bauen
Inhouse-
Kapazitäten auf



Wandel:
Agenturen
müssen vom
Ausführer zum
strategischen
Partner werden

Marktsplaltung: Brains vs. Factory



Strategie, Kreativität, Konzeption
→ Weniger austauschbar,
höherer Wert

VS

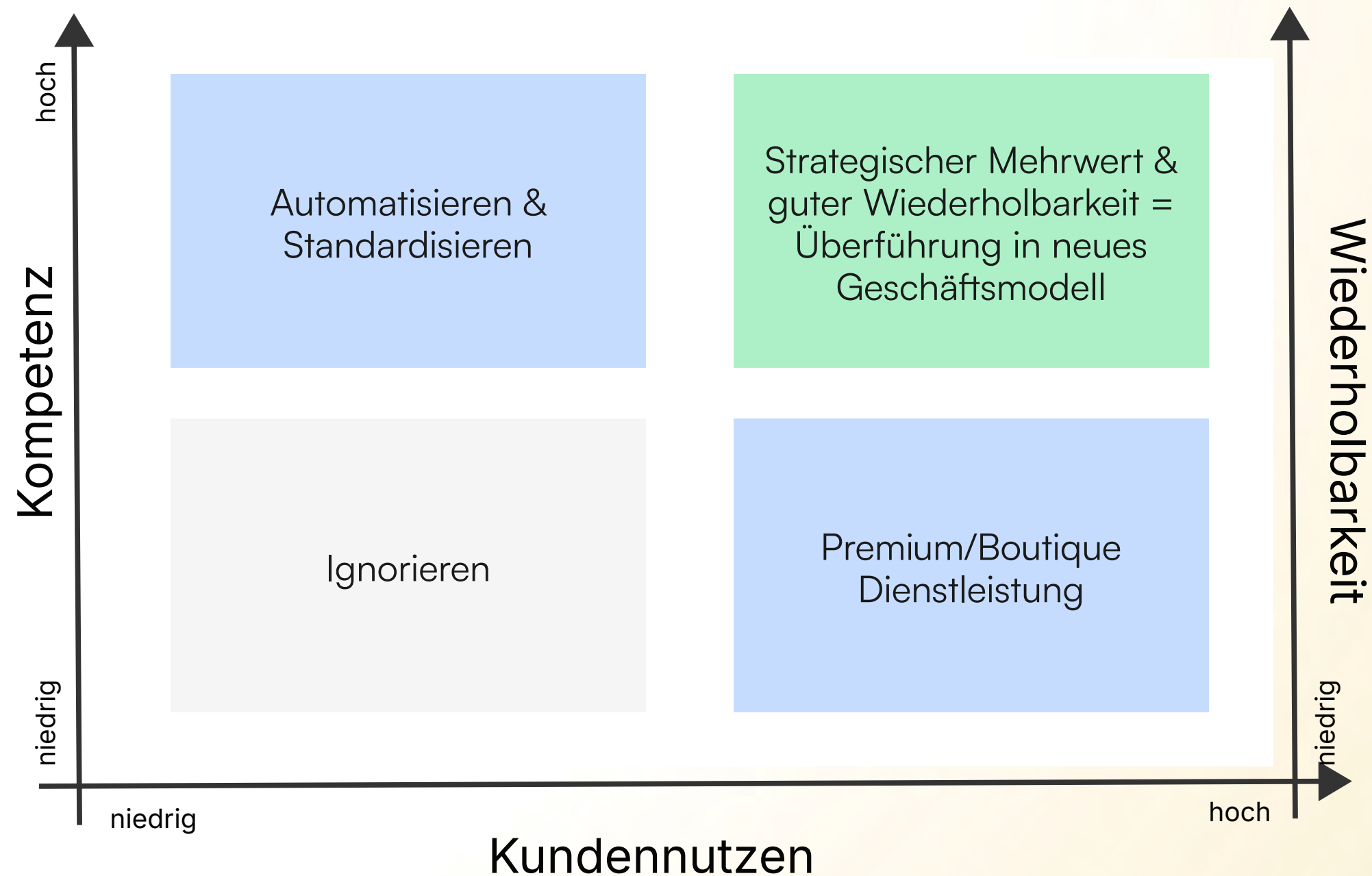


Effizienz, Skalierung, Produktion
→ Hoher Preisdruck, Gefahr der
Automatisierung

Zeit für neue Geschäftsmodelle

- **Service-as-a-Software:** Leistungen wie Produkte strukturieren
- **Performance-basierte Abrechnung:** Vergütung nach Impact, nicht Aufwand
- **Content-as-a-Service:** Abo-Modelle für Content-Produktion & -Distribution
- **Hybride Modelle:** Retainer + Lizenz + Beratung

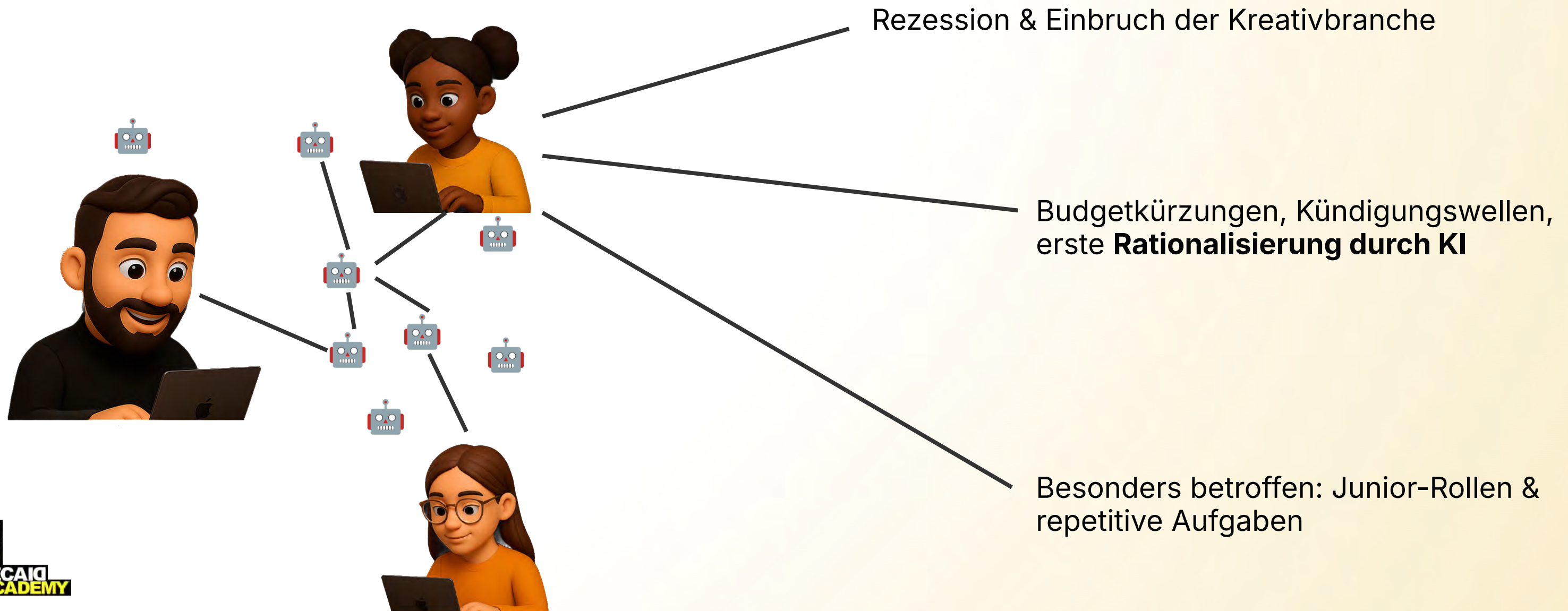
So wirst du zum strategischen Partner



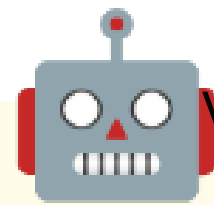
Wie führen wir erfolgreich mit KI?

Schritt 2: Team

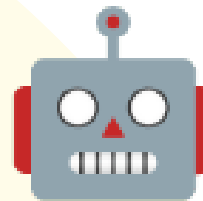
KI ist kein Helferlein mehr, sondern struktureller Treiber



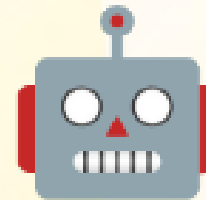
Wandel vom Creator → Creative Technologist



Vision + Technologie



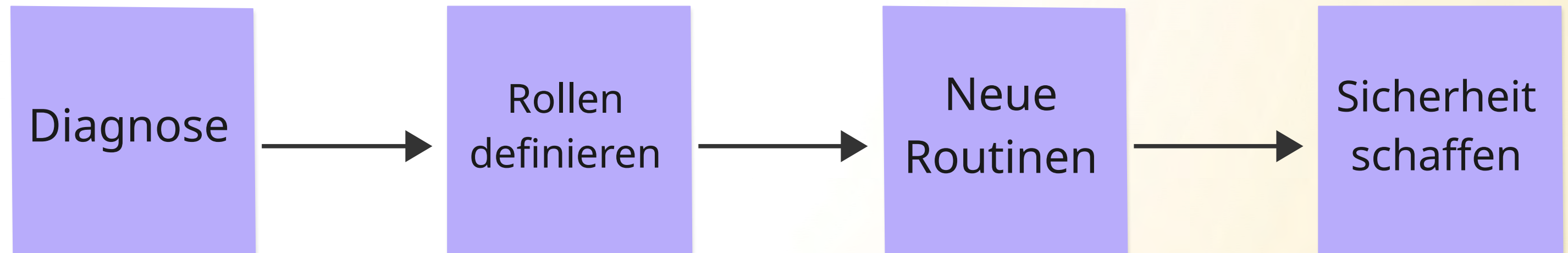
Schützt die **Markenidee** in einer Welt des Content-Überflusses



Agiert als Werttreiber & Markenwächter



Schlachtplan für dein Team



Wie führen wir erfolgreich mit KI?

Schritt 3: AI-Native Organisation

Kontext ist DEIN Wettbewerbsvorteil.

„Secret Source“: KI auf Kontext trainieren



Vom Tool-Zoo zum strategischen Ökosystem



Prozesse neu erfinden

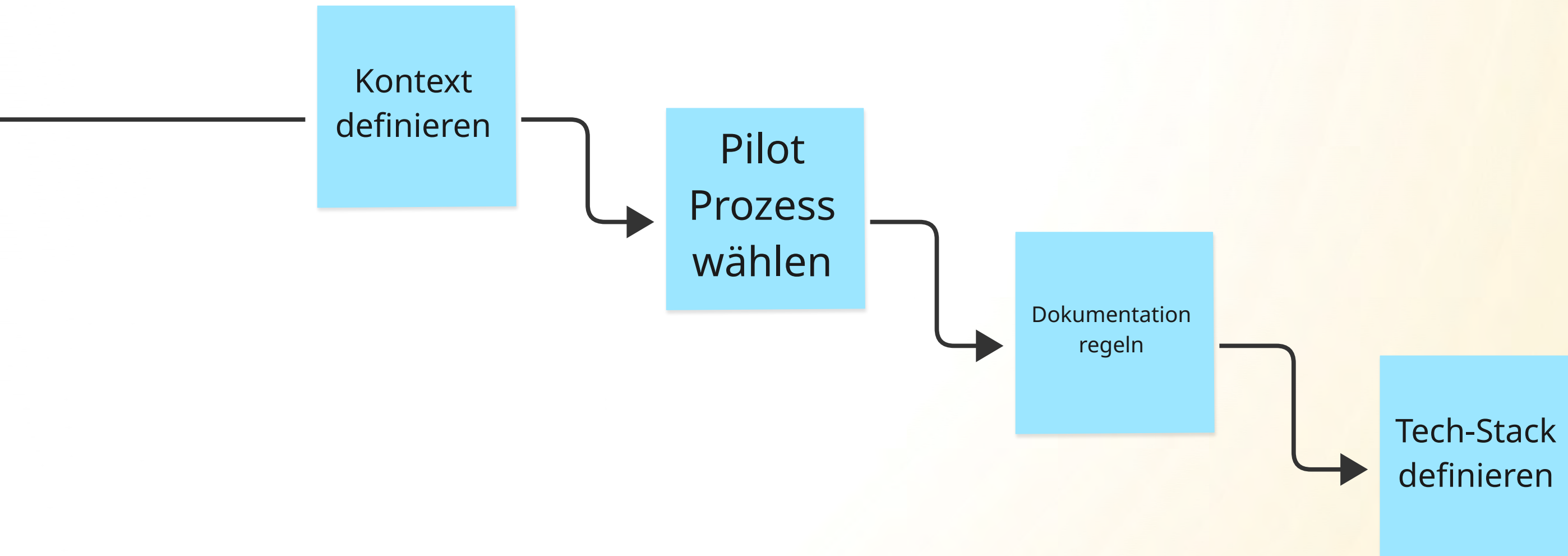
- Häufiger Fehler: alte Prozesse einfach nur mit KI beschleunigen

→ Aber: **das ist nur ein Pflaster**

- Transformation heißt: **Prozesse von Grund auf neu denken**

Beispiel: Briefings → KI stellt alle relevanten Fragen, strukturiert Wissen automatisch

KI als neues Betriebssystem



Wie führen wir erfolgreich mit KI?

Schritt 4: Positionierung

Kreativität als Multiplikator



 Sparkasse - Milas Depot (Regie: KRONCK)

[YouTube](#)

Kreativität + KI = Vorsprung im Markt

1. KI = nicht nur Effizienz, sondern Mut-Maschine
2. Ermöglicht Ideen, die früher zu teuer/aufwendig waren
3. Neue Haltung: „Lasst uns größer denken – mit KI passt es ins Budget“

Transparenz als USP

36% misstrauen
KI in
Bildern/Videos

43%
misstrauen
KI-Reviews

79% fordern
Offenlegung
des KI-
Einsatzes

Proaktive Kommunikation → Ehrlichkeit als Wettbewerbsvorteil

Ziel: moderner & vertrauenswürdiger Partner sein

Compliance ist Pflicht

Neue Realität: Transparenz & Regeln unvermeidbar
KI-Output = gemeinfrei, keine Rechte

→ Lösung: **Human-in-the-loop + Dokumentation**
→ Einführung von **KI-Richtlinien & erlaubten Tools**



Human-in-the-Loop

Kundenführung heißt: proaktiv agieren, nicht reagieren

3 Kernfragen

1. Wie kommunizieren wir unsere KI-Kompetenz nach außen?
2. Wie sieht unser Standard-Prozess bei KI-Einsatz aus?
3. Wie sichern wir Qualität & Rechtssicherheit?

Wie führen wir nun erfolgreich mit KI?

Wir sind Deutschlands Marktführer in Sachen GenAI

1

Strategie & Geschäftsmodell

→ Vom Ausführer zum **strategischen Partner**; neue Value-Modelle statt Zeit gegen Geld.

2

Team & Kultur

→ Transformation scheitert nicht an Tools, sondern an Kultur; Zukunft gehört den **Creative Technologists**.

3

Organisation & Prozesse

→ Kontext ist das wertvollste Asset; Tool-Governance & **AI-native Workflows** sichern den Wettbewerbsvorteil.

4

Kundenführung & Positionierung

→ Mutigere Ideen, Transparenz als USP, Compliance als Pflicht; Mensch bleibt die **Qualitätsinstanz**.

Wie macht das DECAID?

Templates, Übungen und Workflows direkt ausprobieren

Nutzer:innen kommen bereits nach 20 Minuten Nutzung der Academy ins Doing, messbare Produktivitätsgewinne entstehen innerhalb von wenigen Tagen.

Drastische Zunahme der täglichen Nutzung

Der Anteil der Teilnehmer:innen, die KI-Tools täglich nutzen, stieg von 16,7% nach der Nutzung der Academy auf 57%.

Eliminierung der Nicht-Nutzung

Vor der Academy gaben 17% der Teilnehmer:innen an, KI-Tools nie zu nutzen. Nach 2 Monaten der Nutzung verschwand diese Kategorie vollständig.

6 Rollenprofile mit bis zu drei Skill-Level



Rollenprofile



AI
Manager:in



AI
Designer:in



AI Marketing
Manager:in



AI
Copywriter:in



AI
Projekt
Manager:in



AI
Generalist

Skill-Level

Starter

- du stehst noch ganz am Anfang deiner Gen-AI Reise und möchtest mit den Grundlagen starten.

Fortgeschritten

- du hast bereits erste Erfahrung mit GenAI und möchtest jetzt lernen konkrete Use-Cases umzusetzen.

Expert

- du bist bereits erfahren im Umgang mit GenAI und möchtest komplexe Use-Cases umsetzen.

Drei interaktive Lern-Formate für die erfolgreiche KI-Transformation



On-Demand Kurse

Lerne in unterschiedlichen Kursen Generative AI anzuwenden.



Live Masterclasses

In wöchentlichen Live-Sessions lernst du direkt von unseren Expert:innen.



AI Content Hub

Trete unserer Community bei und lerne von anderen DECAID Mitglieder:innen.

Fragen?

