

Wie dein Agentur-Team endlich produktiv mit KI arbeitet

Live-Webinar



Haris Suta

Head of AI-Academy @ everii Group



Timo Springer

Founder & CEO @ DECAID Studio

UNSERE **SPEAKER**



Timo Springer

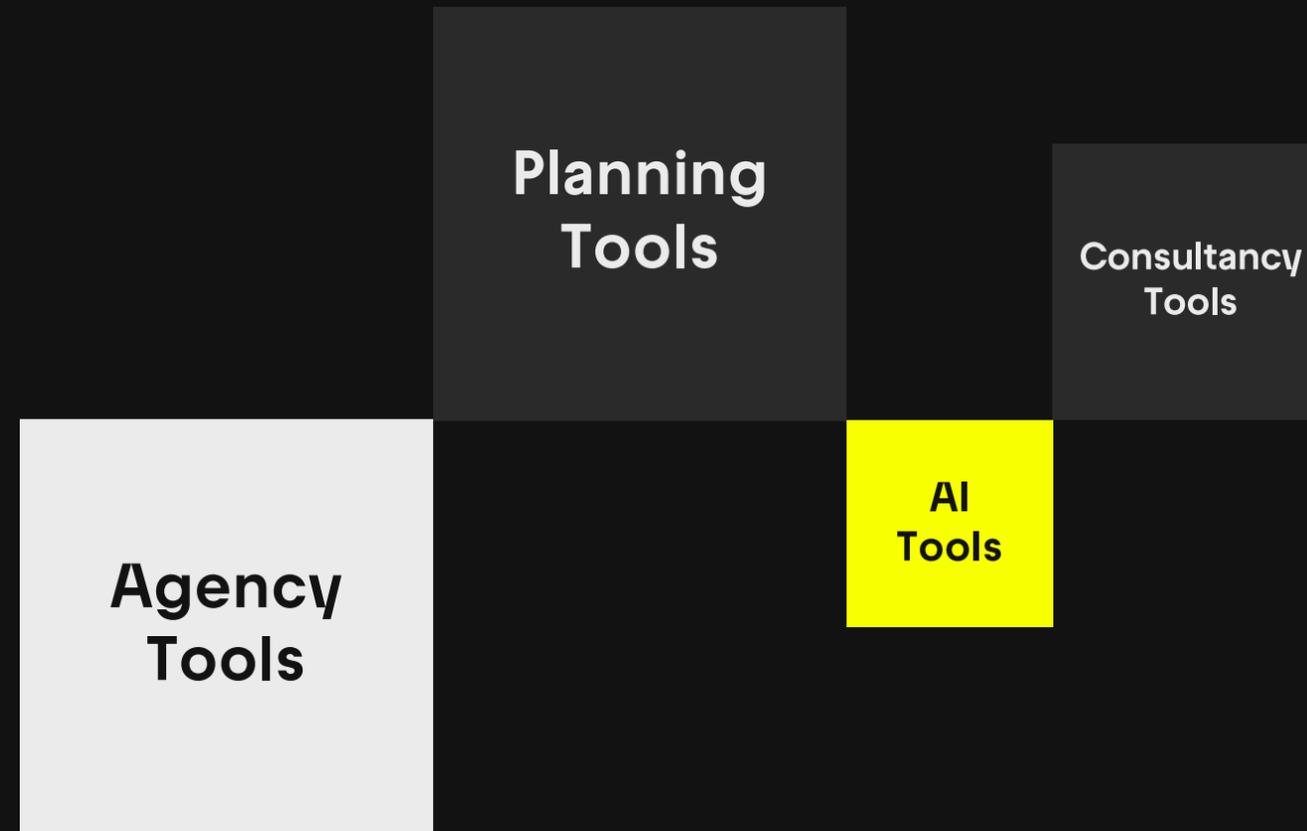
Founder & CEO
DECAID Studio



Haris Suta

Head of AI Academy
everii Group

DAS IST EVERII



MARKTFÜHRER DACH

Professional Services
Automation (PSA)

200.000

User

13.000

Kunden

120

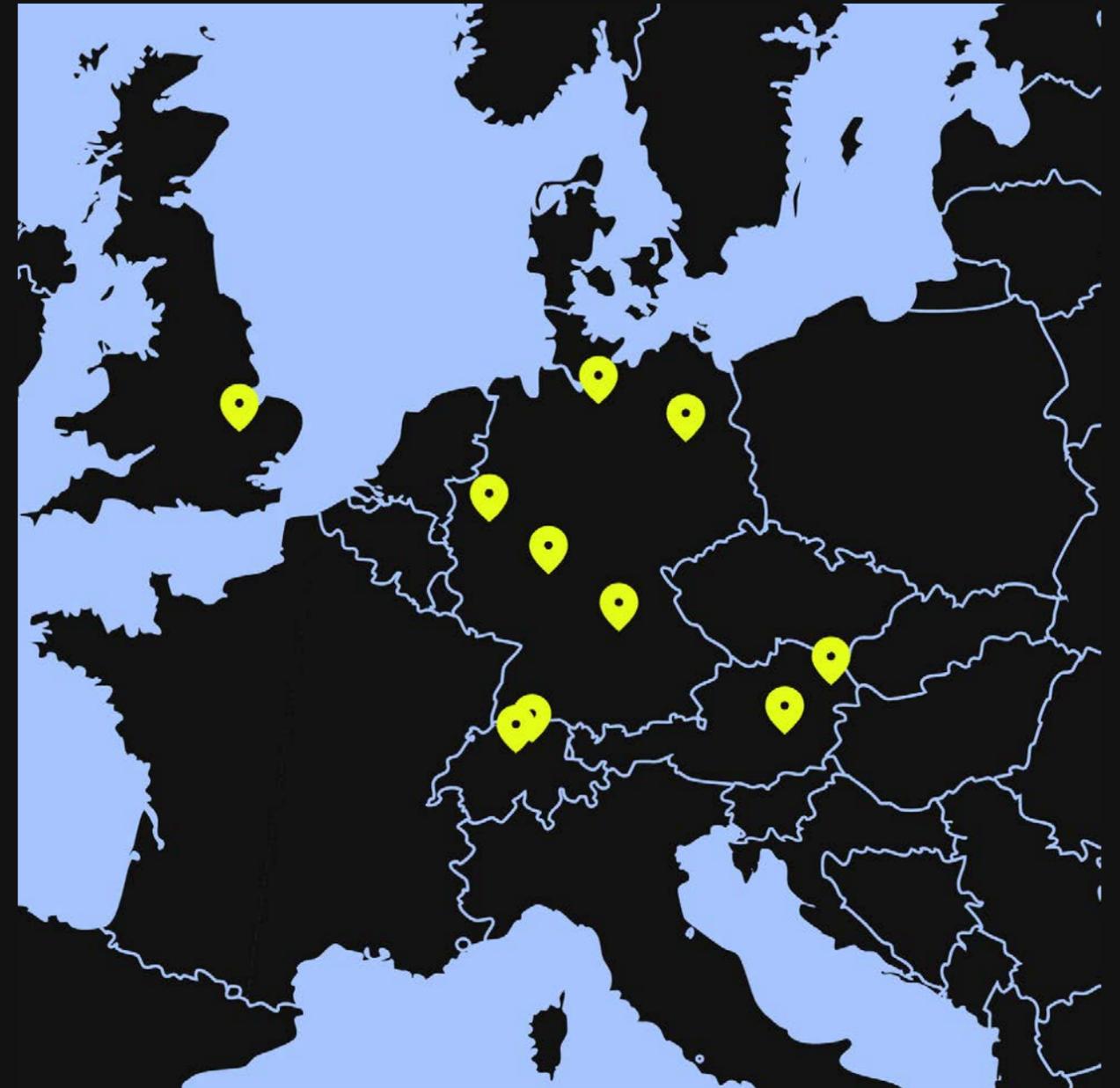
Mitarbeiter

10

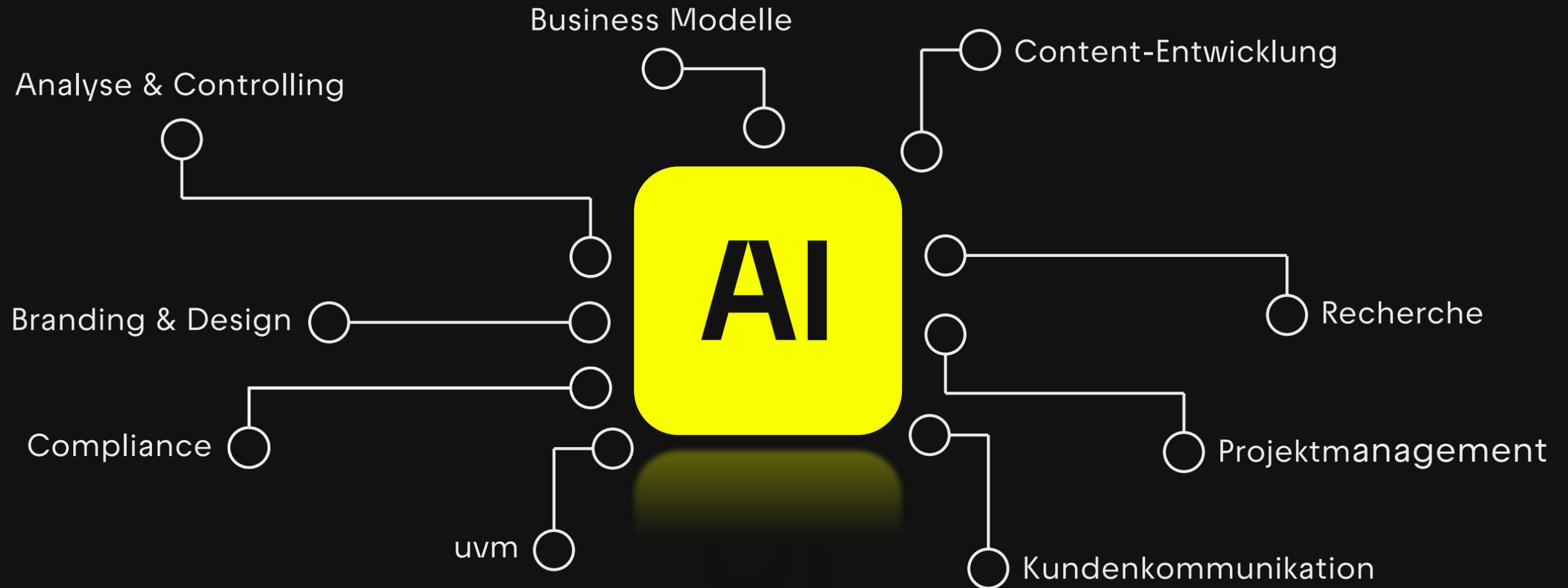
Standorte

4

Länder



AI – DIE ZENTRALE ROLLE



PIONEERING **AI**

**AI
Webinare**

**AI
Academy**

**AI
Report**

Power-Hack #1

KI-Strategie definieren



»60 % der Führungskräfte befürchten, dass es der Führung ihres Unternehmens an einem Plan und einer Vision für die Einführung von KI fehlt.«

Was bedeutet die KI-Welle für unsere Agentur?

- Mehr Produktivität?
- Mehr Kreativität?
- Neues Geschäftsmodell?
- Weniger Umsatz?
- Neue Services (und Produkte)?
- Andere Rollen?
- Neue Software?
- Wie blicken meine Kunden auf das Thema?
- ...

Warum ist das so?

- **Vielseitigere Anwendungen:** Von Übersetzungen bis hin zu Analyse - Text-KI hat ein breiteres Einsatzspektrum.
- **Höhere Genauigkeit:** Text- und Audio-Modelle erreichen in vielen Aufgaben eine höhere Präzision als Bild- und Video-KI.
- **Kostengünstigere Implementierung:** Die Infrastruktur für Text- und Audio-KI ist oft günstiger.
- **Einfachere Integration:** Text- und Audio-KI lassen sich leichter in bestehende Systeme und Workflows integrieren.
- **Schnellere Entwicklungszyklen:** Neue Text- und Audio-Modelle können schneller entwickelt und eingesetzt werden.
- **Geringerer Ressourcenverbrauch:** Text- und Audio-KI benötigen oft weniger Energie und Hardware-Ressourcen.
- **Einfachere Personalisierung:** Text- und Sprachmodelle können leichter an individuelle Nutzer/Unternehmen/Marken angepasst werden.
- **Bessere Skalierbarkeit:** Text- und Audio-Dienste lassen sich leichter auf große Nutzerzahlen skalieren.

AI leads a service-as-software paradigm shift

The push towards services represents a \$4.6 trillion opportunity.

Ideas / Points of View / AI leads a service-as-software paradigm shift

04.18.2024 | By: [Joanne Chen](#), [Jaya Gupta](#)



In-House Functions

Roles With Potential To Automate

Sales & Marketing

- Sales Engineers
- Sales Enablement
- SDRs
- Content Creation



Recruiting

- Talent Acquisition
- Sourcer



Engineering

- Entry Level Engineer
- Integration Engineer
- Testing Automation Engineer
- Solution Reliability Engineer



Security

- Detection Engineers
- SOC Tier 1 Analyst
- Security Analysts



Operations



Suche



Start



Ihr Netzwerk



Jobs



Nachrichten



Mitteilungen



Sie



Produkte



Marketing



Comms Innovation
733 Abonnent:innen

+ Abonnieren



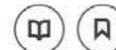
"Service as a Software" von Kammann Rossi: Die Assistenten aus unserem AssistantOS

„Service as a Software“: KI Assistants als Zukunft für Agenturen und Kunden



Carsten Rossi

Creative Consultant, Keynote Speaker on Storytelling & AI in Comms, Metaverse Travel Guide, Managing Partner at...



2. Juli 2024

Seit einem Vierteljahrhundert stehe ich nun an der Spitze von Agenturen. In dieser Zeit habe ich so manche Krise miterlebt – von der späten New Economy über die Finanzkrise bis hin zur Pandemie. Doch ich muss gestehen: Was wir gerade mit KI erleben, stellt alles Bisherige in den Schatten. Es hilft nichts, den Kopf in den Sand zu stecken: Die rasante Entwicklung der Künstlichen Intelligenz – von LLMs bis zu generativen Bildmodellen – wird unsere Branche fundamental erschüttern. Teilweise tut sie es bereits jetzt.

Unser **traditionelles Wertschöpfungsmodell**, das größtenteils auf manueller Kreation und Produktion basiert, wird durch KI zunehmend **ineffizient und unhaltbar**. Viele unserer bisherigen Dienstleistungen – sei es das Texten, Gestalten oder Produzieren – müssen künftig nicht nur schneller und kostengünstiger erbracht werden, sondern können mit Hilfe von KI sogar direkt beim Kunden inhouse umgesetzt werden. Um es auf den Punkt zu bringen:

Kommentare

53

• 22 Kommentare • 6 direkt geteilte Beiträge



Gratulieren Sie ...

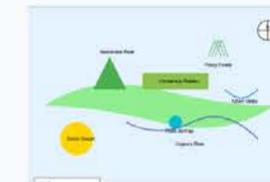


Carsten Rossi (He/Him) · 1.

3 Wochen ...

Creative Consultant, Keynote Speaker on St...

Einfach, weil es gerade so einen Spaß macht ein Eindruck in einen unserer neuesten "Nicht-Standard"-Assistants: er soll auf Basis umfangreicher Daten "narrative landscapes" (Gruß an [Frank Wolf](#) und [Sve](#) ... mehr anzeigen



Gefällt mir · 1

Antworten · 2 Antworten

Vorherige Reaktionen laden



Carsten Rossi (He/Him) · 1.

3 Wochen ...

Creative Consultant, Keynote Speak...

Und auch den Möglichkeiten, große Datenmengen zu "scrapen" und auszuwerten, um einen echten Einblick in Meinungen und Themen zu bekommen.



Nachrichten



Service-
as-
Software

Ja, KI-Bilder und -Videos sind cool, aber in den Formaten Text und Audio lässt sich heute viel einfacher Mehrwert generieren.



Step 1

Step 2

Step 3

Power-Hack #2

Auf Text (und Audio) fokussieren

Midjourney
alpha

Explore

Create

Organize

Chat

General Chaos

Prompt Craft

Daily Theme

Newbies

Tasks

Help

Updates

Light Mode

decaid.stu... ⋮

What will you imagine?



Search



»Max Lederer, Chief Innovation Officer von Jung von Matt, hatte kürzlich auf dem W&V-Summit zugegeben, **dass seine Agentur für Voice Over nichts mehr bezahlt**, weil ElevenLabs mit ihrer Software da schon gute internationale Sprachadaptionen liefern. Die Tonstudios, mit denen die Agentur früher zusammengearbeitet hat, haben das Nachsehen, allen voran natürlich ihre Sprecher:innen.«

TS Analysiere den Schreibstil von SALLOS nach den Aspekten Wortwahl und Sprachgebrauch, Satzbau und Syntax, Ton und Stimmung, Struktur und Organisation.

Hier sind noch weitere Texte von SALLOS (Instagram-Captions kennst du ja schon):

KOMM AN BOARD UNSERES LAKRITZ-NEWSLETTERS

Wir halten dich über exklusive Inhalte, besondere Angebote und Informationen zu neuen SALLOS Produkten auf dem Laufenden.

Anmelden

SALLOS Lakritz: einfach und bequem online nach Hause bestellen

Moin und willkommen im offiziellen SALLOS Online-Shop. Entdecke unser gesamtes Lakritz-Sortiment online und lass' dich von deiner Liebe zum schwarz-würzigen Gold überkommen. Bei uns im Shop findest du alles, was das Süßholzwurzel-Herz begehrt: Pures Lakritz ohne Schnick-Schnack oder mit abgefahrener Füllung, wie z.B. Chilli, Kaffee oder Salmiak. Probiere Neues aus oder schnapp dir deine bekannte Lieblingssorte in einer Mega-Box fürs Büro oder ganz für dich alleine. Also spare dir deine kostbare Zeit und das Getümmel im Supermarkt. Wir bringen dir Lakritze direkt bis nach Hause. Sicherlich gibt es noch ein paar andere gute Gründe das Haus zu verlassen, aber Lakritz wird keiner mehr davon sein. Das Beste: wenn dein Warenkorb mehr als 15 EUR beträgt, liefern wir deine Bestellung sogar komplett kostenlos.

LAKRITZBONBONS MIT AUSGEWÄHLTEM SÜSSHOLZSAFT ONLINE KAUFEN

Bei uns bekommst du alle SALLOS Produkte, die du so liebst. Stell dir dein Paket mit deinen Favoriten selbst zusammen oder mach's dir einfach und bestelle eines unserer vorausgewählten Bundles. Wenn du echter Lakritz-Fan bist, schau dir auf jeden Fall unsere SALLOS BLACK BOX an: 10 Beutel SALLOS in einer Box!

DUNKLE KÖSTLICHKEITEN – EGAL OB HARTES LAKRITZ ODER WEICHLAKRITZ

Das Leben ist hart genug zu dir? Dann haben wir auch dafür die perfekte Lösung: SALLOS SCHWARZWEICH umfasst unsere neusten Produkte für super weichen Lakritz Genuss. Pures Lakritz, mit Salmiak für den extra Salz-Kick oder etwas für die ganz Süßen unter euch: mit weißem Schaumzucker. Du machst mit keiner Sorte etwas falsch.

Der Schreibstil von SALLOS zeichnet sich durch folgende Merkmale aus:

Reply to Claude...

Claude 3 Opus ▾

ChatGPT

Wer kann diesen süßen Augen widerstehen? 🐶 Mit SALLOS schmeckt alles gleich noch besser! 😊
#Sallos #Lakritz #Leckerlis #Hundefreude #Schwarzwiech #BesteSnacks #SallosLovesPets

Claude

Osterhase oder Osterkötter? 🐰🐶 Egal, Hauptsache mit SALLOS durch die Feiertage! 😊
Naschen ist schließlich ausdrücklich erwünscht. 🍬💛 #osterhase #osterkötter #sallos
#osterlakritze #frohostern

"Der Düsseldorfer Telekommunikationskonzern schickt am heutigen Donnerstag seinen ersten Radiospot on Air, der komplett inhouse mittels Künstlicher Intelligenz und damit ohne die sonst mit Vodafone-Kampagnen betraute Leadagentur Jung von Matt produziert wurde."

Power-Hack #3

KI-Assistenten ausrollen

Stellt jedem Beschäftigten einen KI-Assistenten zur Verfügung.



Service-
as-
Software

Features:

- > Automatisierter On-Brand Content, der deine Markeneigenschaften und Zielgruppen perfekt einbindet
- > Geeignet für Blogs, Magazine, Ratgeber, Webseiten und Newsletter
- > Flexible Artikellänge und Bearbeitungsfunktion
- > Professioneller Redaktionsservice inklusive
- > DSGVO-konform mit Servern in Deutschland
- > Keyword - und Suchanfragenoptimierter Premium Content in Text und Bild gleichzeitig
- > Selbstlernende KeyWord Erweiterungen und Themenvorschläge anhand realer Suchanfragen deiner Zielgruppe
- > SEO Garantie: Textqualität mind. 85% SEO Score via RankMath
- > Anbindung an verschiedene CMS und weitere maßgeschneiderte Attribute möglich

Anfragen: hey@spreefreunde.com



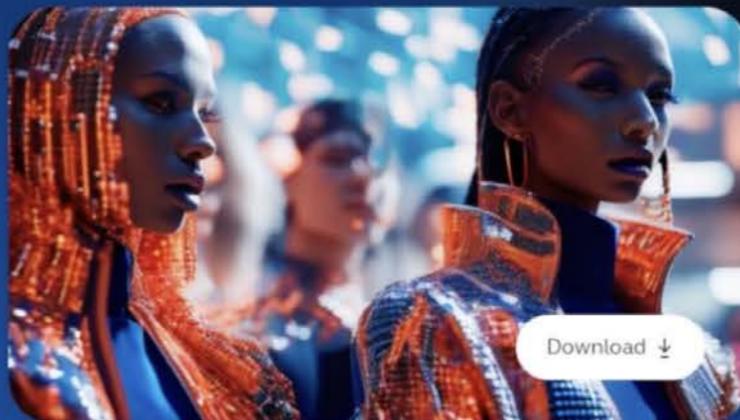
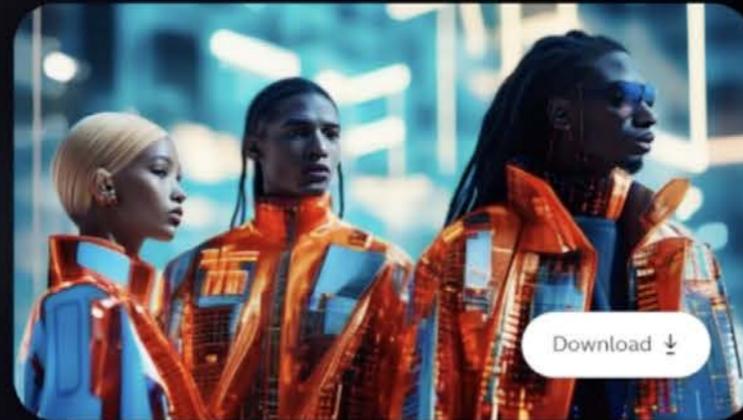
MUTABOR.AI
Brand Imagery Tool

Log out



v1.0

← Back



Email address

I am interested

JUNGvMATT

=

KI-
Unit

Jung von Matt CREATORS

**AI-FIRST AGENCY TO
CHANGE THE STATUS FROM
WHAT CAN'T BE DONE TO
WHAT IS DONE**



TS Du bist ein erstklassiger Copywriter.

Schreibe eine Instagram-Caption für das Bild im Anhang.

Die Marke ist SALLOS.

Hier sind ein paar Beispiele von bestehenden Instagram-Captions von SALLOS:

- T-3 bis zu SALLOS LOVES THAI OASE!! 🌊🔥 Wir singen uns schonmal warm! 🎸
- 23.05. - SALLOS LOVES THAI OASE. Free Tattoos, free Wurst, free SALLOS 🔥
„SALLOS wirklich machen, oder lass ich's lieber sein“ ist damit wohl klar beantwortet.
- Wer sich dran erinnert, war nicht dabei 🔥 Aber keine Sorge: Bald kannst du deine Erinnerung ans letzte SALLOS LOVES THAI OASE auffrischen. Stay tuned 🍷
#salloslovesthaioase
- Auf jedem Schiff was schwimmt und schwabbelt, gibt's irgendein der dämlich sabbelt - alte Pi-raten-Weisheit 😂 #flachwitzdestages
- Füße hoch, der kommt flach 😂 #flachwitzdestages
- Weißte Bescheid, 'ne? 🤔
- Physikalische Gesetze einfach durchgespielt 🤖 #flachwitzfreitag
- Im Original einfach immer wieder 'ne Perle. #sallos #lakritz #dasoriginal #meineperle
- ... denn Tag des Lakritz ist nur einmal im Jahr. Also - lasst krachen! #sallos #lakritze #tagderlakritze

Hier ist mein Vorschlag für eine Instagram-Caption zu dem Bild:

Osterhase oder Osterkötter? 🐰🐇 Egal, Hauptsache mit SALLOS durch die Feiertage! 🍪
Naschen ist schließlich ausdrücklich erwünscht. 🍪🍬 #osterhase #osterkötter #sallos

#osterlakritze #frühostern

Reply to Claude...

Claude 3 Opus ▾

Crafting Witty Instagram Captions for SALLOS ▾

- Im Original einfach immer wieder 'ne Perle. #sallos #lakritz #dasoriginal #meineperle
- ... denn Tag des Lakritz ist nur einmal im Jahr. Also - lasst krachen! #sallos #lakritze #tagderlakritze

Hier ist mein Vorschlag für eine Instagram-Caption zu dem Bild:

Osterhase oder Osterkötter? 🐰🍬 Egal, Hauptsache mit SALLOS durch die Feiertage! 🥰
Naschen ist schließlich ausdrücklich erwünscht. 🍬💖 #osterhase #osterkötter #sallos
#osterlakritze #frohostern

Die Caption greift den Osterhasen im Bild auf, spielt humorvoll mit dem Wortspiel "Osterkötter" und stellt den Bezug zu SALLOS als Nascherei für die Osterzeit her. Abgerundet wird es mit passenden Hashtags im typischen SALLOS Stil mit Emojis und Wortwitz. Die Länge ist für Instagram gut geeignet und der Ton passt zum lockeren, witzigen Markenauftritt von SALLOS.

TS Formuliere drei weitere Captions, die vor allem die jüngeren Generationen ansprechen.

Alles klar, hier sind drei weitere Instagram-Captions, die speziell auf ein jüngeres Publikum zugeschnitten sind:

1. Wenn selbst dein Hund auf den SALLOS Hype aufspringt... 🐕🍬 Jetzt heißt's: Pfoten weg und selbst zugreifen! 🥰 #salloshype #ostersnacks #goodvibesonly
2. Osterhasen-Content einfach durchgespielt 🐰🍬 SALLOS Lakritz = immer ein Pic wert! 🍬🥰 #trendsetter #ostern2023 #candycrush
3. POV: Du schnappst dir die letzte SALLOS Tüte, bevor es deine Geschwister tun 🥰🍬 Sorry, not sorry! 🥰🍬 #siblingrivalry #sallossüchtig #sorrynotsorry

Diese Captions nutzen jugendliche Slangbegriffe wie "Hype", "POV" und "sorry, not sorry", spielen auf Social Media Trends wie "Content" und "Pic" an und verwenden eine Vielzahl von Emojis, um die Sprache der Gen Z zu treffen. Gleichzeitig wird der Oster- und Geschwister-Kontext humorvoll eingebunden, der Bezug zu SALLOS hergestellt und mit Hashtags wie #salloshype und #sallossüchtig die Beliebtheit und der "Suchtfaktor" der Marke bei jungen Leuten betont.

Reply to Claude...

Claude 3 Opus ▾

H+ KI IM MARKETING

Vodafone startet erste KI-generierte Radiokampagne - und plant noch mehr

von **Marco Saal**

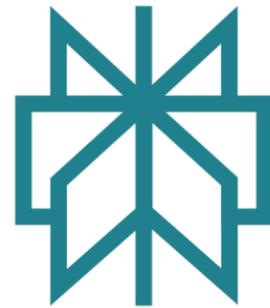
Donnerstag, 08. Februar 2024

Welche KI-Assistenten sind die richtigen für meine Agentur?



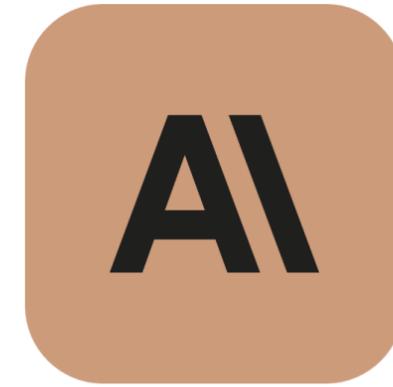
ChatGPT

Der multimodale Allrounder



Perplexity

Der Recherche-Experte



Claude

Der kreative Copywriter

... und nutzt auf keinen Fall Microsoft Copilot

	FIRST	SECOND	THIRD	FOURTH	FIFTH
OVERALL	 Perplexity	 ChatGPT	 Gemini	 Claude	 Copilot
HEALTH	 ChatGPT	 Gemini	 Perplexity	 Claude	 Copilot
FINANCE	 Gemini	 Claude	 Perplexity	 ChatGPT	 Copilot
COOKING	 ChatGPT	 Gemini	 Perplexity	 Claude	 Copilot
WORK WRITING	 Claude	 Perplexity	 Gemini	 ChatGPT	 Copilot
CREATIVE WRITING	 Copilot	 Claude	 Perplexity	 Gemini	 ChatGPT
SUMMARIZATION	 Perplexity	 Copilot	 ChatGPT	 Claude	 Gemini
CURRENT EVENTS	 Perplexity	 ChatGPT	 Copilot	 Claude	 Gemini
CODING	 Perplexity	 ChatGPT	 Gemini	 Claude	 Copilot
SPEED	 ChatGPT	 Gemini	 Copilot	 Claude	 Perplexity

Craft lifelike voices, clone your own, and discover community featured ones.

CREATE

Speech

Voices

Sound Effects

WORKFLOWS

Projects

Voiceover Studio Beta

Dubbing Studio

Audio Native

TOOLS

Voice Isolator

MY VOICES LIBRARY

Search Voices...

Narrative & Story

Conversational

Characters & Animation

Social Media

Entertainment & TV

Advertisement

Informative & Educational

Iconic Voices are now available in our free ElevenLabs Reader App!



[Download](#) [Play sample](#)

Weekly top picks

Linda Fiore 184 97.7K

Young Female with Standard accent
A young, dynamic and cheerful woman's voice. Perfect fo...

Italian Gentle Narrative & Story

Sample Add to My Voices

Maicolangel 129 91.7K

Middle-aged Male with Latin American accent
Middle aged Peruvian male voice. Perfect for real Latin...

Spanish Casual Conversational

Sample Add to My Voices

Brittney Hart - Social Media Voice - Fun, Youthful... 681 718.5K 232.2K

Middle-aged Female with American accent
A young, vibrant female voice that is perfect for celebrity...

English Upbeat Social Media

Sample Add to My Voices

Harrison Gale - The Velvet Voice: deep, resonant,... 18.5K 38.4M 7.2M

Middle-aged Male with American accent
A voice imbued with a deep, velvety richness that...

English Deep Narrative & Story

Sample Add to My Voices

Brian Overturf 10.7K 19M 2.7M

Middle-aged Male with American accent
Middle aged Male voice. Perfect for radio.

English Professional Narrative & Story

Sample Add to My Voices

Leo - Energetic Hindi Voice 25K 31.6M 23.7K

Middle-aged Male
An energetic Hindi lively voice with standard accent. The...

Hindi Modulated Conversational

Sample Add to My Voices

Julian - deep rich mature British voice 21.6K 48.7M 11.5K

Old Male with British accent
A mature British male voice with a hint of roughness - yet...

English Mature Narrative & Story

Niraj - Hindi Narrator 13.7K 17.1M

Middle-aged Male with Standard accent
Niraj is the pen name of a veteran Indian actor. The base...

Hindi Deep Narrative & Story

John Doe - Intimate 15K 34.1M 7.4M

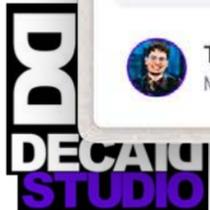
Middle-aged Male with American accent
Middle aged American male accent. Voice is Intimate and...

English Calm Narrative & Story

Character quota Upgrade

Total	10,000
Remaining	10,000 0%

 **Timo Springer**
My Workspace



Der Schreibstil von SALLOS zeichnet sich durch folgende Merkmale aus:

1. Wortwahl und Sprachgebrauch:

- Umgangssprachliche, jugendliche Ausdrücke wie "Moin", "Schnick-Schnack", "abgefahren"
- Wortspiele und kreative Wortschöpfungen wie "Süßholzwurzel-Herz", "schwarz-würziges Gold"
- Häufige Verwendung von Anglizismen wie "BLACK BOX", "Bundles", "extra Kick"
- Direkte Ansprache des Lesers mit "du" und "dich"

2. Satzbau und Syntax:

- Kurze, prägnante Sätze für einen dynamischen, modernen Ton
- Elliptische Sätze wie "Das Beste:" oder "Pures Lakritz, mit Salmiak für den extra Salz-Kick"
- Rhetorische Fragen zur Einbeziehung des Lesers ("Das Leben ist hart genug zu dir?")
- Ausrufe und Imperative für Nachdruck und Aufforderung ("Probiere Neues aus oder schnapp dir deine bekannte Lieblingsorte")

3. Ton und Stimmung:

- Humorvoll, witzig und selbstironisch ("spare dir deine kostbare Zeit und das Getümmel im Supermarkt")
- Locker, lässig und ungezwungen, wie ein Gespräch unter Freunden
- Enthusiastisch und schwärmerisch in Bezug auf die Produkte ("lass' dich von deiner Liebe zum schwarz-würzigen Gold überkommen")
- Ermunternd und einladend ("Komm an Board unseres Lakritz-Newsletters")

4. Struktur und Organisation:

- Klare Gliederung in kurze Abschnitte mit aussagekräftigen Überschriften
- Hervorhebung wichtiger Begriffe und Phrasen durch Großschreibung ("SCHWARZWEICH")
- Aufzählungen zur besseren Übersicht und Scanbarkeit

Reply to Claude...

Claude 3 Opus ▾

CONTENT-MARKETING

Was Territory mit seiner neuen KI-Agentur vorhat

von **Catrin Bialek**

Mittwoch, 24. Juli 2024

**Der Weg zum Power-User beginnt mit der Entwicklung neuer
Gewohnheiten (Habits).**

»Im Vergleich zu anderen User-Gruppen halten Power-User außerdem häufiger vor einer Aufgabe inne und fragen sich, ob KI helfen kann (+49 %).«

KI-
Gründung

arte

AI Business News KI Startups

Tektite als Antwort auf Sora: Regieduo gründet Deutschlands erste Agentur für KI-Werbefilmproduktion

Publiziert am 2. April 2024 • Keine Kommentare

Crafting Witty Instagram Captions for SALLOS ▾

- Häufige Verwendung von Anglizismen wie "BLACK BOX", "Bundles", "extra Kick"
 - Direkte Ansprache des Lesers mit "du" und "dich"
2. Satzbau und Syntax:
- Kurze, prägnante Sätze für einen dynamischen, modernen Ton
 - Elliptische Sätze wie "Das Beste:" oder "Pures Lakritz, mit Salmiak für den extra Salz-Kick"
 - Rhetorische Fragen zur Einbeziehung des Lesers ("Das Leben ist hart genug zu dir?")
 - Ausrufe und Imperative für Nachdruck und Aufforderung ("Probiere Neues aus oder schnapp dir deine bekannte Lieblingsorte")
3. Ton und Stimmung:
- Humorvoll, witzig und selbstironisch ("spare dir deine kostbare Zeit und das Getümmel im Supermarkt")
 - Locker, lässig und ungezwungen, wie ein Gespräch unter Freunden
 - Enthusiastisch und schwärmerisch in Bezug auf die Produkte ("lass' dich von deiner Liebe zum schwarz-würzigen Gold überkommen")
 - Ermunternd und einladend ("Komm an Board unseres Lakritz-Newsletters")
4. Struktur und Organisation:
- Klare Gliederung in kurze Abschnitte mit aussagekräftigen Überschriften
 - Hervorhebung wichtiger Begriffe und Phrasen durch Großschreibung ("SCHWARZWEICH")
 - Aufzählungen zur besseren Übersicht und Scanbarkeit
 - Call-to-Action Elemente wie Buttons ("Anmelden") zur Nutzerführung

Insgesamt vermittelt der Schreibstil von SALLOS eine jugendliche, trendige und humorvolle Markenidentität. Durch die direkte, persönliche Ansprache und den lockeren Ton baut SALLOS eine enge Verbindung zu seinen Kunden auf und präsentiert sich als moderner, lifestyle-orientierter Süßwarenexperte.

Copy Retry Share



Claude can make mistakes. Please double-check responses.

Reply to Claude...

Claude 3 Opus ▾



What has gone wrong with Nike's marketing in recent years?

Pro Search

- Search for information about issues with Nike's marketing in recent years
- Summarize the key issues found with Nike's marketing

Sources

- Nike posts its first digital decline in 9 years - Modern Retail (modernretail - 1)
- Nike commits to bolder brand marketing as part of rebound plan (finance.yahoo - 2)
- How Nike Ran Off Course | BoF - The Business of Fashion (businessoffashion - 3)
- Ad Age (View 2 more)

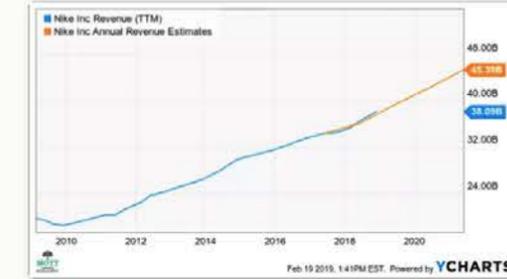
Answer

Nike, once a dominant force in sportswear marketing, has faced several challenges in recent years that have impacted its marketing effectiveness and overall performance. Here are the key issues that have gone wrong with Nike's marketing:

- Shift away from performance products:**
Nike has moved away from its core focus on performance athletic gear, instead emphasizing lifestyle and retro products. This shift has led to a loss of identity in the performance category, where Nike was once the undisputed leader. The brand's marketing has become less focused on elite athletes and more on casual, everyday wear, diluting its association with high-performance sports.
- Overemphasis on direct-to-consumer (DTC) strategy:**
Nike's aggressive push towards DTC sales through its own channels has backfired. The company recently posted its first decline in Nike brand digital sales since 2015. This strategy led to reduced wholesale partnerships, limiting the brand's reach and visibility in traditional retail spaces.
- Lack of product innovation:**
The re... where they were coming rather than what they were selling. This has allowed competitors like Hoka and On to gain market share in the performance running

Ask follow-up

Pro



- Nike Still on Top of the Sneaker World
- LA STRATEGIE MARK DE NI QUI A CHA L'INDUSTRIE DU S
- MARKETING STRATEGY
- View More

Search Videos +

Generate Image +



Stell dir vor jeder Aufgabe in deinem Arbeitsalltag die Frage ...

»Kann mich mein KI-Assistent hier schneller, besser oder kreativer machen?«

Formate, um »KI-First-Gewohnheiten« zu etablieren

Einmaliger Workshop:

- Tiefgehendes KI-Verständnis im Team etablieren
- Relevanz von KI für das Team darlegen
- Konkrete Anwendungsfälle von KI-Assistenten (ChatGPT, Perplexity, Claude, Gemini, Copilot) aufzeigen
- Quick Wins zur produktiven und effizienten Arbeit mit KI-Assistenten präsentieren

Ongoing:

- Wöchentliche **KI-Sprechstunde** zum Erfahrungsaustausch
- Tägliche **KI-Mikroaufgabe**: Mindestens eine Aufgabe pro Tag mit KI-Assistent lösen
- **KI-Gamification**: Tracking der täglichen KI-Mikroaufgaben im Stil von Duolingo
- **KI-Lern-Tagebuch** zur Festhaltung täglicher Learnings
- **KI-Prompt-Datenbank** mit Prompts, Anwendungsfällen und GPT-Konfigurationen

Expansion

Serviceplan gründet KI-Labs im Silicon Valley und München

Zwei Standorte, ein Ziel: Internationale Zusammenarbeit und regionale Anpassung. Die Agenturgruppe Serviceplan rüstet auf, um in der sich schnell verändernden Welt der künstlichen Intelligenzen Schritt halten zu können und holt dafür einen erfahrenen Unternehmer aus dem Silicon Valley an Bord.

Welche Dinge müssen via Education sichergestellt werden?

1. KI-Grundlagen vermitteln
2. Relevanz des Themas klarmachen
3. Vielfältige Anwendungsfälle zeigen
4. Implementierungsstrategien mitgeben
5. Ethische Aspekte und Verantwortung diskutieren



Transformation // Change Management

Eignet euch »KI-First-Gewohnheiten« an.

Was sollte das Ziel sein?

**Mehrmals tägliche Nutzung von KI-Assistenten für alltägliche
Arbeitsaufgaben, um produktiver, effizienter und kreativer zu
arbeiten.**

»When technology is so transformative, it's your job to tell customers what they need to do with it to solve their problems.«

Karina Nguyen, OpenAI

Power-Hack #4

Beschäftigte befähigen

1

Education

Kunden-
beziehung

Klarna / Press / AI helps Klarna cut marketing agency spend by 25% and run more campaigns

AI helps Klarna cut marketing agency spend by 25% and run more campaigns

May 28, 2024





Kim Alexandra Notz • 1st

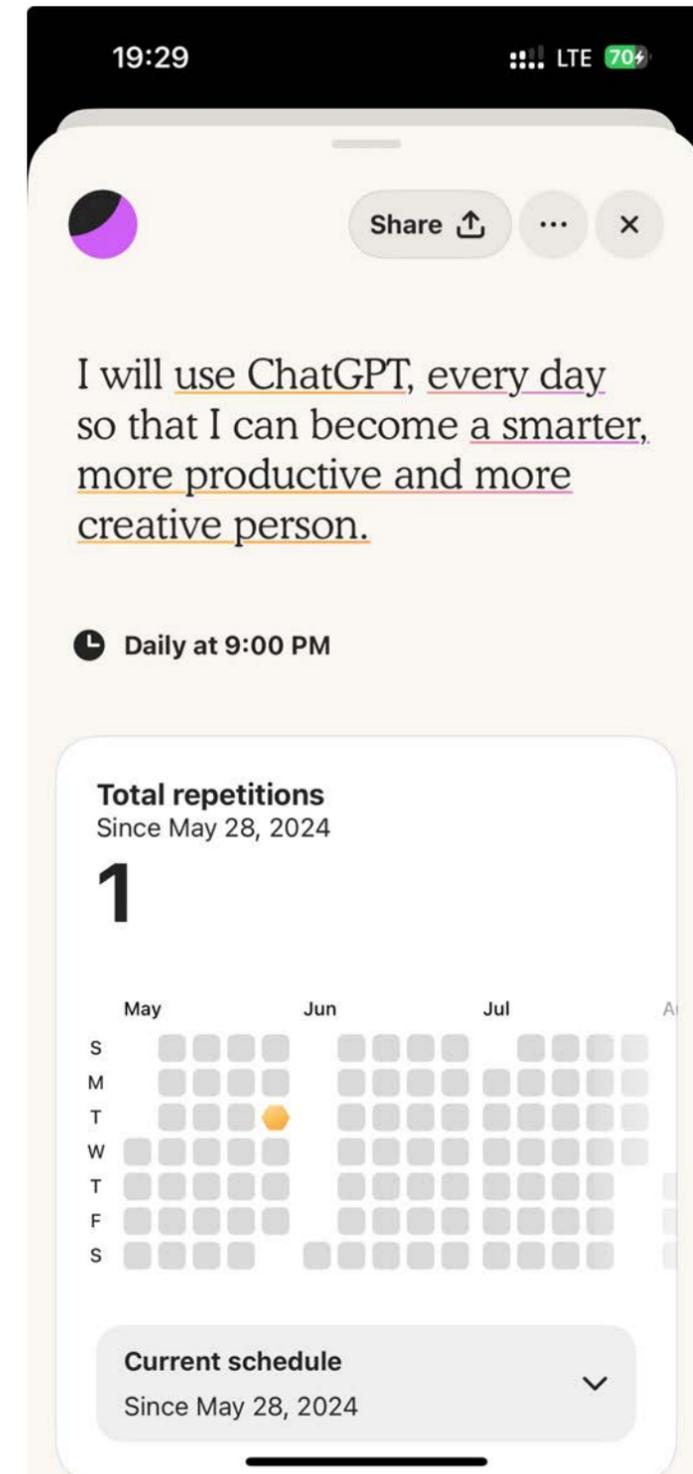
CEO KNSK

2mo • Edited • 



Das aktuelle Vergütungsmodell von Agenturen ist am Ende. Wir verabschieden uns heute vom "Zeit-gegen-Geld"-Ansatz und etablieren bei KNSK ein neues Modell.

Nutzt eine Habit-Tracking-App,
um »KI-First-Gewohnheiten«
aufzubauen.





Some of Nike's marketing choices have led to backlash, such as the 2019 "Air Max 1 Quick Strike Fourth of July" sneaker featuring the Betsy Ross flag, which was pulled after criticism ⁴. Such incidents have caused brand damage and lost opportunities.

- 8. Increased competition: While Nike has struggled, competitors like Adidas, Lululemon, and Hoka have seen their stocks soar ³. These brands have capitalized on performance categories where Nike has lost ground, challenging its market dominance.

To address these issues, Nike is now committing to a marketing refresh, including:

- Developing fewer, bigger campaigns with greater reach and impact ²
- Focusing on bolder and more distinctive brand storytelling, starting with the upcoming Summer Olympics in Paris ²
- Rebalancing its approach to wholesale partnerships while maintaining its DTC channels ²
- Sharpening its focus on sport and driving product innovation ¹

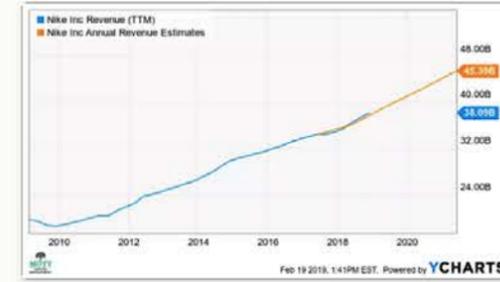
By addressing these marketing missteps and refocusing on its core strengths in performance and innovation, Nike aims to regain its competitive edge and reconnect with consumers in a more impactful way.

Share Rewrite

CLAUDE 3.5 SONNET

Related

- How has Nike's focus on DTC affected its overall sales +
- What specific changes is Nike planning to make to its marketing strategy +
- How has the rise of competitors like Hoka and On impacted Nike's market share +
- What role did inflation play in Nike's recent decline in digital sales +
- Why did Nike resume its wholesale partnerships with retailers like Foot Locker and Macy's +



Nike Still on Top of the Sneaker World
Worldwide footwear sales of selected sports brands in 2020

LA STRATÉGIE MARKETING DE NIKE QUI A CHANGÉ L'INDUSTRIE DU SNEAKER

NIKE MARKETING STRATEGY

View More

Search Videos +

Generate Image +



Ask follow-up

Pro



What has gone wrong with Nike's marketing in recent years?



Nike has encountered several marketing challenges in recent years, leading to a notable impact on its performance and brand perception. Here are some of the key issues:

- 1. Stalled Innovation and Strategy Shifts:** Nike's focus on direct-to-consumer sales and digital innovation under CEO John Donahoe faced significant setbacks. The strategy, intended to drive growth and efficiency, encountered operational difficulties and led to a loss of market share to emerging competitors. Nike's attempts to recalibrate its approach have been ongoing, but the initial missteps have affected its momentum [1] [1].
- 2. Cultural and Social Challenges:** Nike's engagement with social issues, while impactful, has also been polarizing. Campaigns featuring Colin Kaepernick and other socially conscious narratives have sparked both strong support and backlash. This dual impact has made it challenging for Nike to maintain a universally positive brand image, particularly in a politically and culturally divided environment [1].
- 3. Financial Performance and Market Conditions:** Despite modest revenue growth, Nike's financial performance has shown signs of strain. Revenues in key markets have been flat or slightly declining, with specific areas like North America and Europe facing challenges. Additionally, increased costs in areas such as marketing and administrative expenses have compressed profit margins, reflecting broader economic pressures and internal inefficiencies [1] [1].
- 4. Competition from Upstarts:** Nike faces increasing competition from smaller, more agile brands that are nibbling at its market share. These competitors often capitalize on emerging trends and niche markets more quickly, challenging Nike's dominance and forcing it to continuously innovate and adapt [1].
- 5. Leadership Changes and Organizational Adjustments:** Frequent changes in leadership roles, particularly in marketing, have led to shifts in strategic direction and potential disruptions in executing a consistent long-term vision. The appointment of new marketing leaders is part of Nike's effort to reinvigorate its brand strategy and address previous

 Message ChatGPT



Kollegin vs. GPT

Eine Kollegin hat ...

- Name
- Rolle im Unternehmen
- Jobtitel
- Fachkenntnisse
- Teamzugehörigkeit
- Kommunikationsfähigkeiten
- Problemlösungsfähigkeiten
- Sprachen, die sie spricht
- Technische Fähigkeiten
- Soft Skills
- Kreativität
- Innovationskraft
- Engagement
- Zuverlässigkeit
- ...

Ein GPT hat ...

- Name
- Rolle im Unternehmen
- Jobtitel
- Fachkenntnisse
- Teamzugehörigkeit
- Kommunikationsfähigkeiten
- Problemlösungsfähigkeiten
- Sprachen, die sie spricht
- Technische Fähigkeiten
- Soft Skills
- Kreativität
- Innovationskraft
- Engagement
- Zuverlässigkeit
- ...

Legt eure KI-Kolleg:innen (GPTs) auf Schnellzugriff.

chatgpt.com

Naomi

GPTs

- Harri
- Naomi**
- Hugo
- + New Tab

Naomi

By Timo Springer

Naomi generiert präzise und objektive Zusammenfassungen.

Message Naomi

DECAID workspace chats aren't used to train our models. ChatGPT can make mistakes.



Tipps und Tricks: #7

Schreibt eure KI-Kolleg:innen (GPTs) via »@« direkt an und ladet sie zu Gruppen-Chats ein.



- Explain superconductors
- What to do with kids' art
- Text inviting friend to wedding
- Experience Seoul like a local

Naomi

Naomi Naomi generiert präzise und objektive Zusammenfassungen.

+ Create a GPT

@





- Explain superconductors
- What to do with kids' art
- Text inviting friend to wedding
- Experience Seoul like a local

Naomi

AI

[AlphaFold 3](#) predicts the structure and interactions of all of life's molecules
May 08, 2024

6 min read

Introducing [AlphaFold 3](#), a new AI model developed by Google DeepMind and Isomorphic Labs. By accurately predicting the structure of proteins, DNA, RNA, ligands and more, and how they interact, we hope it will transform our understanding of the biological world and drug discovery.

7BBV - Enzyme: AlphaFold 3's prediction for a molecular complex featuring an enzyme protein (blue), an ion (yellow sphere) and simple sugars (yellow), along with the true structure (gray). This enzyme is found in a soil-borne fungus (*Verticillium dahliae*) that damages a wide range of plants. Insights into how this enzyme interacts with plant cells could help researchers develop healthier, more resilient crops.

AlphaFold 3 brings the biological world into high definition. It allows scientists to see cellular systems in all their complexity, across structures, interactions and modifications. This new window on the molecules of life reveals how they're all connected and helps understand how those connections affect biological functions — such as the actions of drugs, the production of hormones and the health-preserving process of DNA repair.

The impacts of AlphaFold 3 and our free AlphaFold Server will be realized through how they empower scientists to accelerate discovery across open questions in biology and new lines of research. We're just beginning to tap into AlphaFold 3's potential and can't wait to see what the future holds.

AlphaFold 3, entwickelt von Google DeepMind und Isomorphic Labs, kann die Struktur und Interaktionen aller Moleküle des Lebens vorhersagen, darunter Proteine, DNA, RNA und Liganden. Diese KI erreicht eine Präzision, die bestehende Methoden um mindestens 50% übertrifft, was das Verständnis biologischer Prozesse und die Arzneimittelentwicklung revolutionieren könnte. Die Mehrheit der Funktionen von AlphaFold 3 ist über den neu gestarteten AlphaFold Server kostenlos zugänglich. Isomorphic Labs nutzt das Modell zur Medikamentenentwicklung, um neue und bestehende Krankheitstargets effektiver zu erforschen. AlphaFold 3 baut auf den Erfolgen von

Feynman

Feynman Feynman erklärt komplexe Dinge einfach und klar auf Deutsch.

+ Create a GPT

@





AlphaFold 3, entwickelt von Google DeepMind und Isomorphic Labs, kann die Struktur und Interaktionen aller Moleküle des Lebens vorhersagen, darunter Proteine, DNA, RNA und Liganden. Diese KI erreicht eine Präzision, die bestehende Methoden um mindestens 50% übertrifft, was das Verständnis biologischer Prozesse und die Arzneimittelentwicklung revolutionieren könnte. Die Mehrheit der Funktionen von AlphaFold 3 ist über den neu gestarteten AlphaFold Server kostenlos zugänglich. Isomorphic Labs nutzt das Modell zur Medikamentenentwicklung, um neue und bestehende Krankheitstargets effektiver zu erforschen. AlphaFold 3 baut auf den Erfolgen von AlphaFold 2 auf und erweitert die Vorhersagemöglichkeiten auf ein breites Spektrum von Biomolekülen.

HELP!



Gerne helfe ich dir! Wie kann ich dir helfen?

Erkläre mir, was AlphaFold 3 genau ist.



Gerne! AlphaFold 3 ist ein fortschrittliches KI-Modell, das von Google DeepMind und Isomorphic Labs entwickelt wurde. Es dient dazu, die dreidimensionale Struktur und die Interaktionen von Biomolekülen vorherzusagen. Hier ist eine einfache Erklärung, wie es funktioniert und warum es so wichtig ist:

Was ist AlphaFold 3?

AlphaFold 3 ist eine künstliche Intelligenz (KI), die darauf spezialisiert ist, die Strukturen von Proteinen, DNA, RNA und anderen Molekülen vorherzusagen. Moleküle sind die Bausteine des Lebens, und ihre Formen und Interaktionen bestimmen, wie biologische Prozesse ablaufen.



Warum ist das wichtig?

 Feynman ✕

 Message Feynman ✓ ↑

Arbeitet mit KI wie mit einer Kollegin zusammen.

Power-Hack #5

**KI möglichst nahtlos in Teams
und Prozesse integrieren**



Naomi

By Timo Springer

Naomi generiert präzise und objektive Zusammenfassungen.

May 28, 2024

OpenAI Board Forms Safety and Security Committee

This new committee is responsible for making recommendations on critical safety and security decisions for all OpenAI projects; recommendations in 90 days.

Abstract painting with a blend of blue, pink, and green hues, resembling a landscape with a clear sky

Today, the OpenAI Board formed a Safety and Security Committee led by directors Bret Taylor (Chair), Adam D'Angelo, Nicole Seligman, and Sam Altman (CEO). This committee will be responsible for making recommendations to the full Board on critical safety and security decisions for all OpenAI projects; recommendations in 90 days.



next 90 days. At the conclusion of the 90 days, the Safety and Security Committee will share their recommendations with the full Board. Following the full Board's review, OpenAI will publicly share an update on adopted recommendations in a manner that is consistent with safety and security.

OpenAI technical and policy experts Aleksander Madry (Head of Preparedness), Lilian Weng (Head of Safety Systems), John Schulman (Head of Alignment Science), Matt Knight (Head of Security), and Jakub Pachocki (Chief Scientist) will also be on the committee.

Additionally, OpenAI will retain and consult with other safety, security, and technical experts to support this work, including former cybersecurity officials, Rob Joyce, who advises OpenAI on security, and John Carlin.



Am 28. Mai 2024 hat der OpenAI-Vorstand ein Sicherheits- und Sicherheitsausschuss gebildet, der von den Direktoren Bret Taylor (Vorsitzender), Adam D'Angelo, Nicole Seligman und Sam Altman (CEO) geleitet wird. Dieser Ausschuss wird Empfehlungen zu wichtigen Sicherheits- und Entscheidungsfragen für alle OpenAI-Projekte abgeben und hat 90 Tage Zeit, um seine ersten Empfehlungen zu formulieren.

Das Team umfasst auch technische und politische Experten wie Aleksander Madry, Lilian Weng, John Schulman, Matt Knight und Jakub Pachocki. Weitere Sicherheits- und Technologieexperten, darunter ehemalige Cybersicherheitsbeamte wie Rob Joyce und John Carlin, werden ebenfalls beratend hinzugezogen.

OpenAI arbeitet derzeit an der nächsten Generation ihrer Modelle und plant, nach einer Überprüfung durch den Vorstand und einer öffentlichen Bekanntgabe der Empfehlungen sicherzustellen, dass die Sicherheits- und Schutzmaßnahmen auf dem neuesten Stand sind.



Message Naomi



Create

Configure

Preview

Fasse den Text des Nutzers auf Deutsch zusammen.

Beachte folgende Aspekte:

Klarheit: Die Zusammenfassung sollte klar und verständlich sein. Komplexe Ideen und Argumente des Originaltexts müssen vereinfacht dargestellt werden, ohne dass dabei die wesentlichen Punkte verloren gehen.

Kürze: Eine gute Zusammenfassung ist kurz und konzentriert sich auf die Hauptideen. Sie sollte unwichtige Details, Beispiele und Wiederholungen auslassen, die im Originaltext vorkommen können.

Objektivität: Die Zusammenfassung sollte neutral und unvoreingenommen sein. Sie muss die Meinungen und Argumente des Autors so darstellen, wie sie im Text vorkommen, ohne persönliche Interpretationen oder Bewertungen.

Vollständigkeit: Trotz ihrer Kürze sollte die Zusammenfassung alle wesentlichen und zentralen Aspekte des Texts abdecken. Sie sollte ein vollständiges Bild der Hauptargumente und -themen bieten.

Struktur: Eine gut strukturierte Zusammenfassung folgt einer logischen Ordnung und ermöglicht es dem Leser, den Aufbau und die Entwicklung der Argumente des Originaltexts leicht nachzuvollziehen.

Eigenständigkeit: Die Zusammenfassung sollte so verfasst sein, dass sie auch ohne das Lesen des Originaltexts verständlich ist. Sie sollte selbstständig stehen können und dem Leser ein klares Verständnis des Inhalts vermitteln.

Close

Name

Naomi

Description

Naomi generiert präzise

Instructions

Fasse den Text des Nutze

Beachte folgende Aspekt

Klarheit: Die Zusammenf
dargestellt werden, ohne

Conversation starters

Knowledge

If you upload files under Kr
enabled

Upload files

Capabilities

- Web Browsing
- DALL-E Image Generati
- Code Interpreter

Actions

Create new action

Message Naomi



Kollegin vs. GPT

Eine Kollegin hat ...

- Name
- Rolle im Unternehmen
- Jobtitel
- Fachkenntnisse
- Teamzugehörigkeit
- Kommunikationsfähigkeiten
- Problemlösungsfähigkeiten
- Sprachen, die sie spricht
- Technische Fähigkeiten
- Soft Skills
- Kreativität
- Innovationskraft
- Engagement
- Zuverlässigkeit
- ...

EVERII AI ACADEMY

Jetzt kostenlose Demo buchen

Kurspläne downloaden

 academy.everii.io



NÄCHSTES **WEBINAR**

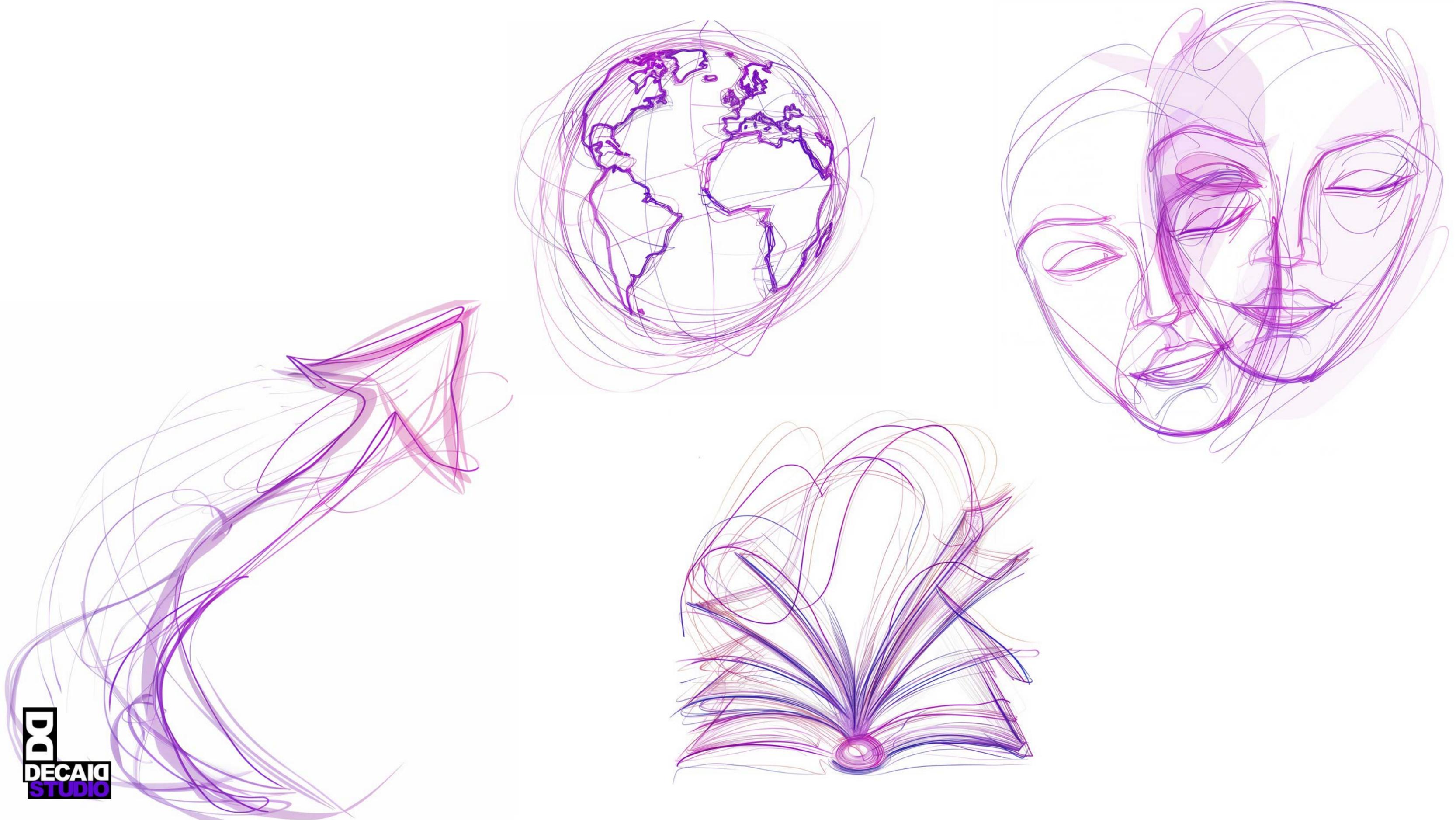
So wirst du zum ChatGPT-Power-User

12. September 2024 – 11 Uhr

 everii.io/webinar



Nutzt die Synergien zwischen unterschiedlichen KI-Tools aus.





- Quiz me on ancient civilizations
- Morning routine for productivity
- Plan a relaxing day
- Message to comfort a friend

Gib mir eine Liste von 50 Objekten, die ich gut als Icons in Präsentationen einbauen kann.

Bitte in diesem Format:

{Gegenstand, Gegenstand ...}

Immer zehn Objekten pro Klammer; danach bitte eine neue Klammer öffnen.

Auf Englisch bitte.



Gib mir eine Liste von 50 Objekten, die ich gut als Icons in Präsentationen einbauen kann.

Bitte in diesem Format:

{Gegenstand, Gegenstand ...}

Immer zehn Objekten pro Klammer; danach bitte eine neue Klammer öffnen.

Auf Englisch bitte.

Sure, here is a list of 50 objects formatted as requested:

- {Book, Laptop, Smartphone, Lightbulb, Clock, Calendar, Briefcase, Magnifying Glass, Chart, Pie Chart}
- {Bar Graph, Globe, Pen, Pencil, Notebook, Folder, Document, Envelope, Mailbox, Checkmark}
- {Cross, Warning Sign, Information Sign, Shopping Cart, Credit Card, Wallet, Money Bag, Dollar Sign, Euro Sign, Yen Sign}
- {Lock, Key, Padlock, Shield, Gear, Settings, Tools, Wrench, Hammer, Screwdriver}
- {Bell, Heart, Star, Trophy, Medal, Ribbon, Flag, Camera, Microphone, Music Note}

< 2/2 > 🔊 📄 ↻ ⚙

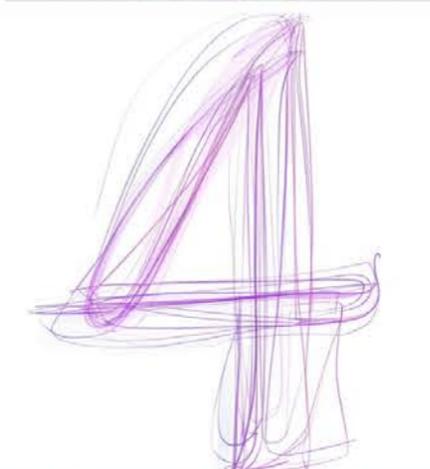
Message ChatGPT



- Explore
- Create
- Archive
- Rooms
- Rate Images
- Rate Ideas
- News

- Help
- Report Bug
- Light Mode
- decaid.stu... ⋮

one-line-drawing of a {Book, Laptop, Smartphone, Lightbulb, Clock, Calendar, Briefcase, Magnifying Glass, Chart, Pie Chart}, blank white background, no background, minimalistic, clean lines, purple and pink colors, picasso style --sw 50



Search prompts



one-line-drawing of a number three, blank white background, no background, minimalistic, clean lines, purple and pink colors, picasso style



sw 50

Upscale (S) one-line-drawing of a number five, blank white background, no background, minimalistic, clean lines, purple and pink colors, picasso style



sw 50

Upscale (S) one-line-drawing of a number four, blank white background, no background, minimalistic, clean lines, purple and pink colors, picasso style



sw 50

Explore

Create

Archive

Rooms

Rate Images

Rate Ideas

News

Help

Report Bug

Light Mode

decaid.stu... ⋮

Today



Folders

Filters

Rating

- Liked
- Unrated
- Hidden

Type

- Grids
- Upscales

Image Size

- Square
- Landscape
- Portrait

Version

- 6
- 5
- See more

Other

- Tiled
- Raw

View Options